

OPEN WEEK

Digital Innovation Hub Confartigianato Imprese Marche

29 Gennaio 2021 – 6 Febbraio 2021

Le Associazioni Confartigianato e CLAAI hanno fondato nel 2019 il Digital Innovation Hub Confartigianato Imprese Marche, unendo competenze, attività ed esperienze maturate a vario titolo nei cinque anni precedenti sul tema della *digital transformation* delle imprese associate.

Il compito principale del Digital Innovation Hub, per brevità DIH, è quello di fornire risposte concrete alle numerose richieste di innovazione del sistema produttivo e terziario e di accompagnare le imprese, di qualsiasi dimensione, nel loro processo di trasformazione digitale. Il DIH rappresenta quindi un luogo privilegiato di ascolto e condivisione di tali richieste, caratterizzato da un livello di risposta altamente qualificato in termini di consulenze e servizi adeguati, grazie sia alle proprie professionalità che alla collaborazione con partner certificati, attivi e specializzati nel mondo dell'innovazione.

Il DIH propone alle imprese del territorio regionale, attività di informazione, formazione, networking, intermediazione e diffusione di tecnologie digitali innovative e, soprattutto, buone pratiche di utilizzo delle stesse. Soluzioni "pronte all'uso" e quindi attuabili nella propria realtà imprenditoriale.

Per farsi meglio conoscere e proporre il proprio programma di attività, Il DIH, ha organizzato "Open Week 2021", un evento interamente online che si articolerà su più giornate, dal 29 Gennaio al 6 Febbraio prossimi.

E' un evento aperto a tutti coloro che, essendo artigiani, imprese, professionisti, startupper o studenti, siano interessati alla trasformazione digitale della propria attività, alla creazione d'impresе innovative, alla formazione di nuove professionalità ed alla costruzione condivisa di un ecosistema marchigiano più smart, competitivo e sostenibile

L'evento partirà dal racconto delle numerose attività realizzate nel 2020 per meglio presentare le nuove iniziative del DIH programmate per l'anno in corso. Si

alterneranno quindi momenti istituzionali ad altri più tecnici durante i quali i partecipanti potranno scoprire le principali novità in termini di prodotti e soluzioni per la transizione al digitale delle PMI, anche ricorrendo a strumenti di finanza agevolata, crediti d'imposta e contributi pubblici in conto capitale.

In sintesi ecco l'elenco degli appuntamenti previsti:

- **29 Gennaio 2021 ore 14:30-18:00** Evento di apertura e di presentazione del DIH con la partecipazione del Vicepresidente della Regione Marche Carloni, dei Rettori delle Università del territorio, del Presidente Imprese ICT e dei Manager di Confartigianato nazionale di Strategie digitali e Centro Studi, Fabrizio Peresson, Presidente Nazionale Confartigianato ICT, Manfredi e Quintavalle. A seguire verrà presentato e discusso il nuovo Piano Nazionale Transizione 4.0 con il coordinamento del Direttore di Innovation Post, Franco Canna. Interverranno Massimo Callegari, referente Univpm per Artes 4.0, Andrea Giaconi, responsabile servizi 4.0 del DIH, e gli imprenditori Luca Carciofi di Microtech srl e David Coppari di Paricop srl. Si parlerà quindi di scenari economici attuali, di dati, di reti di supporto all'innovazione e di strumenti di incentivazione degli investimenti in favore delle imprese del territorio.
- **01 Febbraio 2021 ore 14:30 – 17:00** Incontro dedicato al tema della digitalizzazione del marketing e delle vendite, anche e soprattutto verso mercati internazionali. Il panorama dell'e-commerce b2b e b2c a misura di piccole imprese, dei marketplace e del social-commerce verrà messo a fuoco con l'aiuto del Prof. Luca Marinelli docente all'Università Politecnica ed alla LUISS e con l'intervento di due imprese, MyMarca e C3DM che racconteranno la loro attività ed esperienza in merito. Sarà presentata inoltre una piattaforma digitale per la realizzazione di fiere virtuali e, contestualmente, verrà illustrato a cura di Giovanni Manzotti della Camera di Commercio delle Marche il bando per il finanziamento a fondo perduto delle attività fieristiche realizzate in virtuale. La presentazione dei servizi, degli strumenti a disposizione delle imprese e del ruolo fondamentale del DIH quale intermediario tra ricerca applicativa e mondo imprenditoriale completerà il programma della giornata.
-

- **02 Febbraio 2021 ore 14:30 – 17:00** Giornata riservata al tema della Green Economy e della Sostenibilità. Fondazione Symbola, col suo direttore Generale Fabio Renzi presenterà dati e ricerche aggiornate sul tema. Il responsabile nazionale di Confartigianato Daniele Gizzi porterà la voce delle imprese impegnate nella conversione al green ad all'economia circolare di processi e prodotti. Politiche regionali ecosostenibili e principali Misure ed interventi finanziabili nell'ambito green, saranno illustrati negli interventi di Monica Fuligni - Funzionaria PF Innovazione, ricerca e internazionalizzazione Regione Marche per l'economia circolare e dell'Ing. Massimo Sbriscia - Dirigente PF Fonti Energetiche Regione Marche. Trevisani, Direttore Politiche Fiscali di Confartigianato Nazionale, illustrerà infine i principali bonus fiscali a supporto dell'efficienza energetica nel settore Casa. Interverranno a presentare case history di applicazioni totalmente "green" e di filiere virtuose Matteo Mancinelli di New Fibra e lo Spin-off di Unicam, per dimostrare come sia possibile creare un intero indotto locale collegato all'economia circolare.
- **03 Febbraio 2021 ore 17:00 – 20:00** Evento incentrato sui temi dell'intelligenza artificiale, IoT (Internet delle Cose), Data Science e Cybersecurity. In tale giornata gestita e coordinata direttamente dai Docenti e ricercatori del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università Politecnica delle Marche, i relatori si alterneranno nel presentare un panorama esteso delle tecnologie "fruibili" per le imprese al fine di consentire di digitalizzare e virtualizzare la propria attività sfruttando i molteplici vantaggi apportati dall'Analisi di Dati e Flussi Informativi, dell'intelligenza artificiale, del Cloud/collegamenti a distanza in genere, ma in modalità totalmente sicura ed al riparo da possibili rischi di intrusione ed attacchi di "hacker", così da garantire la continuità del proprio business e tutelare il proprio Know How e dati Personali. In tale evento la ricerca applicata incrocia quindi le esigenze delle imprese ed offre loro possibili soluzioni. Si riserverà apposito spazio a case history di applicazioni e soluzioni già realizzate con successo, come quelle ad esempio realizzate da Digimark, intelligenza artificiale per l'ottimizzazione della logistica, e Fidoka per i cittadini e le imprese delle aree interne e montane.

- **05 Febbraio 2021 ore 17:00 – 20:00** Quando una buona idea diventa un business di successo: giornata della Open Week dedicata alle startup e PMI innovative, a come creare un efficace Business Plan, trovare partner ed investitori, ed a come tutelare la propria idea o progetto. Sarà illustrato come DIH Confartigianato Marche sia già attivo nell'assistere le imprese innovative già aperte od in fase iniziale di avviamento, grazie allo Sportello "Nuove Idee". Lo sportello si avvale per le aree di Macerata, Fermo e Ascoli, della partnership con il coworking MAT Playground. Il direttore Gregorio Di Leo prenderà parte all'incontro così come Clizia Cacciamani, socio fondatore di INNOVA & PARTNER, che illustrerà come proteggere progettualità o idee imprenditoriali mediante la registrazione di un proprio Marchio o Brevetto. Le opportunità in termini di Bandi e contributi, quali ad esempio la recente misura nazionale 'Smart money' per Startup già attive o per quelle in via di costituzione saranno illustrate dallo Staff dello Sportello Bandi e Finanza Agevolata del DIH.
- **06 Febbraio 2021 ore 9:30 – 12:00** La giornata conclusiva dell'Open Week, vedrà la presentazione del programma completo delle attività 2021 da parte di Andrea Dini e dello staff DIH. A seguire, verrà tenuta una conferenza sul tema delle tecnologie di manifattura digitale e 3D quali strumenti necessari a favorire nuove filiere del Made in Italy per mercati trainanti. I lavori saranno coordinati da Paolo Manfredi, Responsabile strategie digitali Confartigianato Imprese, e vedrà gli interventi del professor Marco Bettiol, docente di Economia dell'Università di Padova, di Francesca Moretti di Wasp srl, Antonio Alliva, fondatore di 3D Italy srl, Luca Lascialandà di 3dht, Andrea Carpineti di Dis Shoes, Vanna Menco di Prosilas ed Emilio Antinori, coordinatore DIH Academy Confartigianato.